

[요지]

1) 다음 글의 요지로 가장 적절한 것은?

[Exercise 1]

One of the striking features of many invasions is a massive, early population outbreak that makes the alien form conspicuous and often highly destructive. In some species this outbreak may occur immediately after initial introduction; in others it occurs only after a delay of years, decades, or even a century. Following the outbreak, however, the population of the alien, as well as its ecological impact, may decline substantially. In many cases, native species also make ecological and evolutionary adjustments that shield them from the impacts of aliens. In addition, the population outbreak of the alien creates massive ecological and evolutionary opportunities for exploitation by members of the native community. Ecological responses may be rapid, as members of the native community learn to exploit the new community member as a food source and to avoid its direct detrimental influences. Later, evolutionary adjustments improve the ability of members of the native community to use the alien as a resource or to avoid the negative impacts of the alien.

- ① 외래종의 침입은 항상 장기적인 생태계 파괴를 초래한다.
- ② 외래종의 초기 급격한 번식은 시간이 지나면서 자연스럽게 감소한다.
- ③ 외래종은 새로운 서식지에서 지속적으로 번성한다.
- ④ 외래종은 토착종의 생태적 조정 능력을 약화시킨다.
- ⑤ 외래종의 침입은 인간의 개입 없이 통제될 수 없다.

2) 다음 글의 요지로 가장 적절한 것은?

[Exercise 2]

It is useful to return to the idea that there are two angles to sport marketing. The first is that sport products and services can be marketed directly to the consumer. The second is that other, non-sport products and services can be marketed through the use of sport. In other words, sport marketing involves the marketing of sport and marketing through sport. For example, the marketing of sport products and services directly to sport consumers could include sporting equipment, professional competitions, sport events and local clubs. Other simple examples include team advertising, designing a publicity stunt to promote an athlete, selling season tickets, and developing licensed apparel for sale. In contrast, marketing through sport happens when a non-sport product is marketed through an association to sport. Some examples could include a professional athlete endorsing a breakfast cereal, a financial-services business sponsoring a tennis tournament and a beer company securing exclusive rights to provide its products at a sport venue or event.

- ① 스포츠 마케팅은 소비자 직접 판매에만 집중된다.
- ② 스포츠 마케팅은 스포츠 자체와 스포츠를 통한 마케팅으로 나뉜다.
- ③ 스포츠 마케팅은 주로 대형 스포츠 이벤트에 국한된다.
- ④ 스포츠 마케팅은 비스포츠 제품에 대한 광고 효과가 없다.
- ⑤ 스포츠 마케팅의 효과는 주로 유명 선수의 명성에 달려 있다.

3) 다음 글의 요지로 가장 적절한 것은?

[Exercise 3]

Determining the probability that a particular event will occur in a particular location within a particular time span is an essential goal of hazard evaluation. For many large rivers, we have sufficient records of flow to develop probability models that can reasonably predict the average number of floods of a given magnitude that will occur in a given time period. Likewise, droughts may be assigned a probability on the basis of past occurrence of rainfall in the region. However, these probabilities are similar to the chances of throwing a particular number on a die or drawing an inside straight in poker; the element of chance is always present. For example, the 10-year flood may occur on the average of every 10 years, but it is possible for several floods of this magnitude to occur in any one year, just as it is possible to throw two straight sixes with a die.

- ① 자연재해 발생 확률은 과거 기록에 의해 완벽히 예측된다.
- ② 자연재해의 발생 확률은 확률적 요소에 의해 항상 불확실성을 가진다.
- ③ 모든 재해는 주기적으로 발생한다.
- ④ 대규모 홍수는 특정 주기에만 발생한다.
- ⑤ 기후 변화는 재해 발생 확률에 영향을 주지 않는다.

4) 다음 글의 요지로 가장 적절한 것은?

[Exercise 4]

Among the first studies to suggest the use of specifically a visual in contrast to verbal or phonologically based temporary memory for verbal stimuli were Posner and colleagues, who developed a visual letter-matching task in which pairs of letters were shown in their upper case (e.g., AB) or lower case (e.g., aa) versions or a mixture of both (e.g., Bb). The subjects' task was to respond on the basis of whether the letters in the pair had the same name (e.g., Aa) or had different names (e.g., Ab). When the letters were both in the same letter case and were physically identical (e.g., AA), subjects responded much more quickly than if the upper and lower case versions were different. The advantage for physically identical letters remained when letters in each pair were shown one after another with interletter delays of up to 2 seconds. This suggested that subjects were relying on the visual code for the letters during the delay, after which a name code was being used for the decision.

- ① 시각 정보는 항상 언어 정보보다 기억에 오래 남는다.
- ② 시각적 단서와 언어적 단서는 기억 처리에서 동일하게 작용한다.
- ③ 시각적 단서가 주어진다면 정보 처리가 더 빠르고 효과적일 수 있다.
- ④ 언어적 정보는 시각 정보보다 신속하게 처리된다.
- ⑤ 정보 처리에서 시각적 단서는 의미를 전달하는 데 비효율적이다.

5) 다음 글의 요지로 가장 적절한 것은?

[Exercise 5-6]

As more and more brands and organizations started working with influencers, the return on influencer (yes, pun intended) has decreased. People realize that their heroes are being paid to promote brands on social media. The amount celebrities can get for promoting brands goes up to half a million dollars for a mention in one single Instagram post. So, in the past few years, brands have slowly extended their influencer marketing strategies to so-called micro-influencers. These are people with 10,000 to 50,000 followers who are seen as experts or heroes to a smaller group of people. Because of the size of their following, their messages on social media are perceived to be authentic and therefore more trustworthy. As this strategy is also gaining (too much) popularity, several experts have predicted that the 2020s will be the era of the nano influencers. These are people with 1,000 - 10,000 followers and who are just like your own most popular friends and family members; their lack of any real fame will be a sign of their trustworthiness. The expectation is that this nano category will also eventually lose its authenticity, and trust will move to the last category, the pico influencers. This is the category of people with less than 1,000 connections: the level of you, me and my neighbor with her dog. These are the people that we know in real life and with whom we have a relationship. The interesting thing is that we have then come full circle, back to where we were historically, when we trusted people who were actually very well known to us.

- ① 유명 인플루언서의 영향력은 시간이 지날수록 강해진다.
- ② 브랜드 마케팅은 대중의 신뢰도와 무관하게 진행된다.
- ③ 인플루언서 마케팅은 점차 소규모 그룹의 영향력을 중시하는 방향으로 변화하고 있다.
- ④ 마이크로 인플루언서보다 유명 인플루언서가 더 신뢰받는다.

⑤ 인플루언서 마케팅은 단기적 효과만을 추구한다.

6) 다음 글의 요지로 가장 적절한 것은?

[Exercise 7]

From an epistemic perspective, a central question concerns the extent to which advertising is expected to be truthful. Advertisements often use widely exaggerated or metaphorical claims, a practice called "puffery," which, in contrast to misleading advertising, is legally permitted in some countries, for example, the United States. Its legality is based on the assumption that individuals will not take such claims literally or act on them. This assumption, however, is contradicted by empirical evidence that shows that consumers do in fact react to puffed statements. Even though some consumers may indeed recognize puffery as what it is, others are more vulnerable and take it at face value. This practice thus also raises issues of fairness: is it legitimate for companies to make false statements that better-informed or more reflective consumers will not believe, but others will fall prey to? Even sophisticated consumers suffer from such strategies, however, because they have to double-check which advertisements to take seriously. In an analysis of the treatment of puffery in US law, legal scholar David Hoffman argues that it should be understood as causing a negative externality: it creates "informational burdens currently borne by buyers, without compensation from sellers."

- ① 과장 광고는 소비자에게 해를 끼치지 않는다.
- ② 광고의 진실성은 법적으로 항상 보호받아야 한다.
- ③ 과장 광고는 소비자에게 부담을 주는 부정적인 외부 효과를 초래한다.
- ④ 소비자는 광고의 과장 표현을 모두 인식한다.
- ⑤ 광고 규제는 소비자 행동과 무관하다.

7) 다음 글의 요지로 가장 적절한 것은?

[Exercise 8]

Environmental economists often aim to put an economic valuation on ecosystem service. The reason for this is that ecosystem services historically have been underconsidered and underappreciated in environmental decision-making and policy. Placing a monetary value on them increases their salience. The economic value of global ecosystem services is estimated to be \$125 trillion per year. This puts into perspective just how crucial well-functioning ecological systems are to human well-being as well as the extent to which human systems are intertwined with and dependent upon them. However, site- or system-specific economic valuations are often more important to environmental decision-making than is global or macro evaluation. Not all ecological systems and spaces have the same ecosystem services and natural resource value. For example, an average hectare of open ocean provides fewer services than does an average hectare of reef, and an average hectare of desert provides fewer than does an average hectare of tropical rainforest.

- ① 생태계 서비스는 경제적 가치가 없는 자원이다.
- ② 생태계 서비스의 경제적 가치는 전 지구적으로 동일하다.
- ③ 생태계 서비스의 경제적 가치는 환경 정책에서 중요한 요소로 작용한다.
- ④ 열대 우림은 사막보다 생태계 서비스 가치가 낮다.
- ⑤ 환경 경제학은 자연 자원의 가치를 무시한다.

8) 다음 글의 요지로 가장 적절한 것은?

[Exercise 9]

Laws are not things that we can see or touch or hear; they are — according to Hume — only descriptions of past groupings of events. For instance, consider the series of events: I let go of the pen; the pen falls; I let go of the pen; the pen falls; I let go of the pen; and so on. This series may be explained by a set of laws, such as gravity and inertia. But this series — by itself — simply describes events that have happened in the past; it does not tell us why pens behave that way, and it does not tell us that pens will always behave that way. And even if those past events happened because of laws, why believe those laws will continue to govern events in the future? If we say laws existed in the past, we need some additional law that tells us those laws will exist in the future. But, it seems we can only describe the way those laws behaved in the past.

- ① 법칙은 과거의 사건을 설명할 뿐, 미래를 예측할 수 없다.
- ② 과학 법칙은 절대적으로 미래 사건을 예측할 수 있다.
- ③ 모든 자연 법칙은 미래에도 동일하게 적용된다.
- ④ 과학적 설명은 주로 이론적 근거에 의존한다.
- ⑤ 법칙은 물리적 현상과는 무관하다.

9) 다음 글의 요지로 가장 적절한 것은?

[Exercise 10]

Even though the universe is consistently inflating, it is still orderly. There are consistent rules that can be observed and measured. There are dependable physical principles that govern the relationship of one particle to another at varying scales. Three hundred years ago, the brilliant mathematician Sir Isaac Newton formulated the laws of motion that define the movement of large objects in physical space. These are the reliable and reproducible physical rules that allow us to calculate the accurate trajectory of an artillery shell or a rocket ship. These apply to the scale of objects that we can observe directly and are not microscopic in size; however, in the last century, a new set of quantum rules has been identified that govern how the atomic level operates. Some of these quantum principles contradict our ordinary senses. At this microscopic scale, the actions among particles defy our established expectations of clear-cut relationships between physical causes and effects. Instead, quantum measurements reveal inherent uncertainties about the relationship between one object and another. Yet, these built-in uncertainties are just as pertinent to our lives as those Newtonian forces that govern what happens when two cars collide.

- ① 뉴턴의 물리학 법칙은 모든 수준의 물리 현상을 설명한다.
- ② 양자역학은 고전 물리학의 모든 개념을 대체한다.
- ③ 물리 세계는 확실성과 불확실성이 공존하는 질서 있는 체계로 이루어져 있다.
- ④ 미시 세계의 현상은 명확한 인과관계에 의해 결정된다.
- ⑤ 양자역학의 불확실성은 일상생활과 무관하다.

10) 다음 글의 요지로 가장 적절한 것은?

[Exercise 11-12]

Humans have an extremely protracted period of brain development. This is especially true for circuits that mediate behavioral control, such as the prefrontal cortex, which do not fully mature until a person's early twenties. Until that time, synapses are still being modified on a massive scale. This provides ample opportunity for these circuits to be shaped by experience and is likely one of the key factors in our ability to successfully populate what has been called the "cognitive niche." Rather than being adapted for specific environments, with a limited set of hardwired, instinctive behaviors, we have evolved cognitive flexibility and responsiveness, allowing us to adapt ourselves to our individual environments. Recurrent patterns are reinforced and habitual modes of behavior emerge. We gradually become ourselves. But at some point we have to stop constantly becoming and just get on with things — important things like building a career or finding a mate. That means we have to consolidate the adaptations we have made and restrict further changes. We can't have runaway positive feedback loops forever — we have to maintain these neural configurations to remain ourselves. The periods of wholesale plasticity last considerably longer in behavioral and cognitive circuits than in sensory ones, but they still close as we reach adulthood. The plasticity processes themselves will have progressively narrowed the "degrees of freedom" of the developing brain, magnifying initial biases by both positive reinforcement and progressive elimination of connections mediating less-favored states. But the biochemistry of the brain also changes with maturation, so that mechanisms of plasticity and flexibility get replaced by mechanisms of stability and maintenance.

- ① 인간의 뇌 발달은 출생 후 짧은 시간 안에 완성된다.
- ② 인간의 뇌는 주로 선천적 본능에 의해 형성된다.
- ③ 인간의 뇌는 경험에 따라 유연하게 발달하며 성인이 되면서 안정화된다.
- ④ 뇌의 유연성은 성인이 된 이후에도 무한히 지속된다.
- ⑤ 초기 뇌 발달은 외부 환경과 무관하게 이루어진다.

[주제]

11) 다음 글의 주제로 가장 적절한 것은?

[Exercise 1]

One of the striking features of many invasions is a massive, early population outbreak that makes the alien form conspicuous and often highly destructive. In some species this outbreak may occur immediately after initial introduction; in others it occurs only after a delay of years, decades, or even a century. Following the outbreak, however, the population of the alien, as well as its ecological impact, may decline substantially. In many cases, native species also make ecological and evolutionary adjustments that shield them from the impacts of aliens. In addition, the population outbreak of the alien creates massive ecological and evolutionary opportunities for exploitation by members of the native community. Ecological responses may be rapid, as members of the native community learn to exploit the new community member as a food source and to avoid its direct detrimental influences. Later, evolutionary adjustments improve the ability of members of the native community to use the alien as a resource or to avoid the negative impacts of the alien.

- ① The economic consequences of biological invasions
- ② The immediate and long-term ecological effects of alien species invasions
- ③ The influence of environmental changes on native species
- ④ How invasive species disrupt global ecosystems
- ⑤ The role of human intervention in controlling invasive species

12) 다음 글의 주제로 가장 적절한 것은?

[Exercise 2]

It is useful to return to the idea that there are two angles to sport marketing. The first is that sport products and services can be marketed directly to the consumer. The second is that other, non-sport products and services can be marketed through the use of sport. In other words, sport marketing involves the marketing of sport and marketing through sport. For example, the marketing of sport products and services directly to sport consumers could include sporting equipment, professional competitions, sport events and local clubs. Other simple examples include team advertising, designing a publicity stunt to promote an athlete, selling season tickets, and developing licensed apparel for sale. In contrast, marketing through sport happens when a non-sport product is marketed through an association to sport. Some examples could include a professional athlete endorsing a breakfast cereal, a financial-services business sponsoring a tennis tournament and a beer company securing exclusive rights to provide its products at a sport venue or event.

- ① How sports influence economic growth
- ② The dual nature of sport marketing: marketing of and through sport
- ③ The evolution of sports advertising in the digital age
- ④ The role of athletes in promoting social causes
- ⑤ The impact of fan engagement on sports revenue

13) 다음 글의 주제로 가장 적절한 것은?

[Exercise 3]

Determining the probability that a particular event will occur in a particular location within a particular time span is an essential goal of hazard evaluation. For many large rivers, we have sufficient records of flow to develop probability models that can reasonably predict the average number of floods of a given magnitude that will occur in a given time period. Likewise, droughts may be assigned a probability on the basis of past occurrence of rainfall in the region. However, these probabilities are similar to the chances of throwing a particular number on a die or drawing an inside straight in poker; the element of chance is always present. For example, the 10-year flood may occur on the average of every 10 years, but it is possible for several floods of this magnitude to occur in any one year, just as it is possible to throw two straight sixes with a die.

- ① The unpredictability of natural disasters despite statistical modeling
- ② The use of probability in assessing the likelihood of natural hazards
- ③ The economic consequences of repeated natural disasters
- ④ How climate change has influenced modern hazard prediction
- ⑤ The role of human intervention in mitigating natural disasters

14) 다음 글의 주제로 가장 적절한 것은?

[Exercise 4]

Among the first studies to suggest the use of specifically a visual in contrast to verbal or phonologically based temporary memory for verbal stimuli were Posner and colleagues, who developed a visual letter-matching task in which pairs of letters were shown in their upper case (e.g., AB) or lower case (e.g., aa) versions or a mixture of both (e.g., Bb). The subjects' task was to respond on the basis of whether the letters in the pair had the same name (e.g., Aa) or had different names (e.g., Ab). When the letters were both in the same letter case and were physically identical (e.g., AA), subjects responded much more quickly than if the upper and lower case versions were different. The advantage for physically identical letters remained when letters in each pair were shown one after another with interletter delays of up to 2 seconds. This suggested that subjects were relying on the visual code for the letters during the delay, after which a name code was being used for the decision.

- ① The neurological foundations of letter recognition
- ② How visual memory influences letter-matching tasks
- ③ The effects of letter case on reading comprehension
- ④ The role of phonological memory in language learning
- ⑤ How visual stimuli impact cognitive processing speed

15) 다음 글의 주제로 가장 적절한 것은?

[Exercise 5-6]

As more and more brands and organizations started working with influencers, the return on influencer (yes, pun intended) has decreased. People realize that their heroes are being paid to promote brands on social media. The amount celebrities can get for promoting brands goes up to half a million dollars for a mention in one single Instagram post. So, in the past few years, brands have slowly extended their influencer marketing strategies to so-called micro-influencers. These are people with 10,000 to 50,000 followers who are seen as experts or heroes to a smaller group of people. Because of the size of their following, their messages on social media are perceived to be authentic and therefore more trustworthy. As this strategy is also gaining (too much) popularity, several experts have predicted that the 2020s will be the era of the nano influencers. These are people with 1,000 - 10,000 followers and who are just like your own most popular friends and family members; their lack of any real fame will be a sign of their trustworthiness. The expectation is that this nano category will also eventually lose its authenticity, and trust will move to the last category, the pico influencers. This is the category of people with less than 1,000 connections: the level of you, me and my neighbor with her dog. These are the people that we know in real life and with whom we have a relationship. The interesting thing is that we have then come full circle, back to where we were historically, when we trusted people who were actually very well known to us.

- ① The role of social media in reshaping advertising strategies
- ② The evolution of influencer marketing from celebrities to pico influencers
- ③ How brand loyalty is influenced by celebrity endorsements
- ④ The ethical concerns of social media advertising
- ⑤ The economic impact of influencer marketing on small businesses

16) 다음 글의 주제로 가장 적절한 것은?

[Exercise 7]

From an epistemic perspective, a central question concerns the extent to which advertising is expected to be truthful. Advertisements often use widely exaggerated or metaphorical claims, a practice called "puffery," which, in contrast to misleading advertising, is legally permitted in some countries, for example, the United States. Its legality is based on the assumption that individuals will not take such claims literally or act on them. This assumption, however, is contradicted by empirical evidence that shows that consumers do in fact react to puffed statements. Even though some consumers may indeed recognize puffery as what it is, others are more vulnerable and take it at face value. This practice thus also raises issues of fairness: is it legitimate for companies to make false statements that better-informed or more reflective consumers will not believe, but others will fall prey to? Even sophisticated consumers suffer from such strategies, however, because they have to double-check which advertisements to take seriously. In an analysis of the treatment of puffery in US law, legal scholar David Hoffman argues that it should be understood as causing a negative externality: it creates "informational burdens currently borne by buyers, without compensation from sellers."

- ① How puffery influences consumer perceptions
- ② The role of advertising in shaping cultural values
- ③ The legal boundaries of advertising exaggeration
- ④ The psychological manipulation tactics used in marketing
- ⑤ The economic impact of deceptive marketing practices

17) 다음 글의 주제로 가장 적절한 것은?

[Exercise 8]

Environmental economists often aim to put an economic valuation on ecosystem service. The reason for this is that ecosystem services historically have been underconsidered and underappreciated in environmental decision-making and policy. Placing a monetary value on them increases their salience. The economic value of global ecosystem services is estimated to be \$125 trillion per year. This puts into perspective just how crucial well-functioning ecological systems are to human well-being as well as the extent to which human systems are intertwined with and dependent upon them. However, site- or system-specific economic valuations are often more important to environmental decision-making than is global or macro evaluation. Not all ecological systems and spaces have the same ecosystem services and natural resource value. For example, an average hectare of open ocean provides fewer services than does an average hectare of reef, and an average hectare of desert provides fewer than does an average hectare of tropical rainforest.

- ① How different ecosystems provide varying levels of services
- ② The economic impact of global deforestation
- ③ How biodiversity loss affects human economies
- ④ The role of international cooperation in ecosystem preservation
- ⑤ The connection between climate change and ecological decline

18) 다음 글의 주제로 가장 적절한 것은?

[Exercise 9]

Laws are not things that we can see or touch or hear; they are — according to Hume — only descriptions of past groupings of events. For instance, consider the series of events: I let go of the pen; the pen falls; I let go of the pen; the pen falls; I let go of the pen; and so on. This series may be explained by a set of laws, such as gravity and inertia. But this series — by itself — simply describes events that have happened in the past; it does not tell us why pens behave that way, and it does not tell us that pens will always behave that way. And even if those past events happened because of laws, why believe those laws will continue to govern events in the future? If we say laws existed in the past, we need some additional law that tells us those laws will exist in the future. But, it seems we can only describe the way those laws behaved in the past.

- ① The challenges of predicting future events based on past occurrences
- ② The philosophical debate over determinism and free will
- ③ The role of empirical observations in scientific discovery
- ④ How probability theory influences scientific predictions
- ⑤ The impact of skepticism on modern scientific research

19) 다음 글의 주제로 가장 적절한 것은?

[Exercise 10]

Even though the universe is consistently inflating, it is still orderly. There are consistent rules that can be observed and measured. There are dependable physical principles that govern the relationship of one particle to another at varying scales. Three hundred years ago, the brilliant mathematician Sir Isaac Newton formulated the laws of motion that define the movement of large objects in physical space. These are the reliable and reproducible physical rules that allow us to calculate the accurate trajectory of an artillery shell or a rocket ship. These apply to the scale of objects that we can observe directly and are not microscopic in size; however, in the last century, a new set of quantum rules has been identified that govern how the atomic level operates. Some of these quantum principles contradict our ordinary senses. At this microscopic scale, the actions among particles defy our established expectations of clear-cut relationships between physical causes and effects. Instead, quantum measurements reveal inherent uncertainties about the relationship between one object and another. Yet, these built-in uncertainties are just as pertinent to our lives as those Newtonian forces that govern what happens when two cars collide.

- ① How inherent uncertainties affect quantum measurements
- ② The evolution of classical mechanics in modern physics
- ③ The impact of quantum physics on technological innovation
- ④ How gravity influences particle interactions
- ⑤ The philosophical meaning of quantum indeterminacy

20) 다음 글의 주제로 가장 적절한 것은?

[Exercise 11-12]

Humans have an extremely protracted period of brain development. This is especially true for circuits that mediate behavioral control, such as the prefrontal cortex, which do not fully mature until a person's early twenties. Until that time, synapses are still being modified on a massive scale. This provides ample opportunity for these circuits to be shaped by experience and is likely one of the key factors in our ability to successfully populate what has been called the "cognitive niche." Rather than being adapted for specific environments, with a limited set of hardwired, instinctive behaviors, we have evolved cognitive flexibility and responsiveness, allowing us to adapt ourselves to our individual environments. Recurrent patterns are reinforced and habitual modes of behavior emerge. We gradually become ourselves. But at some point we have to stop constantly becoming and just get on with things — important things like building a career or finding a mate. That means we have to consolidate the adaptations we have made and restrict further changes. We can't have runaway positive feedback loops forever — we have to maintain these neural configurations to remain ourselves. The periods of wholesale plasticity last considerably longer in behavioral and cognitive circuits than in sensory ones, but they still close as we reach adulthood. The plasticity processes themselves will have progressively narrowed the "degrees of freedom" of the developing brain, magnifying initial biases by both positive reinforcement and progressive elimination of connections mediating less-favored states. But the biochemistry of the brain also changes with maturation, so that mechanisms of plasticity and flexibility get replaced by mechanisms of stability and maintenance.

- ① How synaptic changes influence memory formation
- ② The narrowing of cognitive plasticity as the brain matures
- ③ The biochemical processes that support emotional growth
- ④ How behavioral patterns influence social development
- ⑤ The relationship between cognitive development and physical health

정답 및 해설

1) 정답 분석

- ② 외래종의 초기 급격한 번식은 시간이 지나면서 자연스럽게 감소한다.

근거: "Following the outbreak, however, the population of the alien, as well as its ecological impact, may decline substantially."

오답 분석

- ① 장기적인 파괴가 아닌 감소와 조정의 과정이 있음.
 ③ 지속적 번식이 아닌 감소 경향이 있음.
 ④ 토착종은 오히려 생태적, 진화적 조정을 통해 적응함.
 ⑤ 인간의 개입이 아니라 자연적 생태계 조정 과정이 언급됨.

2) 정답 분석

- ② 스포츠 마케팅은 스포츠 자체와 스포츠를 통한 마케팅으로 나뉜다.

근거: "Sport marketing involves the marketing of sport and marketing through sport."

오답 분석

- ① 소비자 직접 판매 외에도 다양한 전략이 존재함.
 ③ 대형 이벤트에 국한되지 않음.
 ④ 비스포츠 제품도 스포츠를 통해 마케팅됨.
 ⑤ 유명 선수의 명성 외에도 다양한 요소가 활용됨.

3) 정답 분석

- ② 자연재해의 발생 확률은 확률적 요소에 의해 항상 불확실성을 가진다.

근거: "The element of chance is always present."

오답 분석

- ① 과거 기록은 예측에 도움을 주지만 완벽하지 않음.
 ③ 주기적 발생이 아닌 확률적 발생임.
 ④ 특정 주기에만 발생하지 않음.
 ⑤ 기후 변화의 영향은 언급되지 않음.

4) 정답 분석

- ③ 시각적 단서가 주어지면 정보 처리가 더 빠르고 효과적일 수 있다.

근거: "Subjects responded much more quickly than if the upper and lower case versions were different."

오답 분석

- ① 항상 오래 남는 것은 아님.
 ② 시각 정보가 더 효과적임.
 ④ 언어 정보가 시각 정보보다 빠르지 않음.
 ⑤ 시각 정보는 의미 전달에 효과적임.

5) 정답 분석

- ③ 인플루언서 마케팅은 점차 소규모 그룹의 영향력을 중시하는 방향으로 변화하고 있다.

근거: "The 2020s will be the era of the nano influencers... their lack of any real fame will be a sign of their trustworthiness."

오답 분석

- ① 유명 인플루언서의 영향력은 감소하고 있음.
 ② 신뢰도는 마케팅 전략에서 중요한 요소임.
 ④ 마이크로 인플루언서가 더 신뢰받음.
 ⑤ 장기적인 전략으로 변화 중임.

6) 정답 분석

- ③ 과장 광고는 소비자에게 부담을 주는 부정적인 외부효과를 초래한다.

근거: "It should be understood as causing a negative externality: it creates informational burdens currently borne by buyers."

오답 분석

- ① 과장 광고는 소비자에게 부정적 영향을 미침.
 ② 법적으로 항상 보호받지는 않음.
 ④ 모든 소비자가 인식하지 못함.
 ⑤ 광고 규제는 소비자 행동과 관련 있음.

7) 정답 분석

- ③ 생태계 서비스의 경제적 가치는 환경 정책에서 중요한 요소로 작용한다.

근거: "Site- or system-specific economic valuations are often more important to environmental decision-making."

오답 분석

- ① 경제적 가치가 높음.
 ② 지역별 가치 차이가 존재함.
 ④ 열대 우림이 사막보다 가치가 높음.
 ⑤ 환경 경제학은 자연 자원의 가치를 중시함.

8) 정답 분석

- ① 법칙은 과거의 사건을 설명할 뿐, 미래를 예측할 수 없다.

근거: "We can only describe the way those laws behaved in the past."

오답 분석

- ② 절대적 예측은 불가능함.
 ③ 미래 적용 여부는 확실하지 않음.
 ④ 경험적 관찰이 강조됨.
 ⑤ 법칙은 물리적 현상과 밀접하게 연결됨.

9) 정답 분석

- ③ 물리 세계는 확실성과 불확실성이 공존하는 질서 있는 체계로 이루어져 있다.

근거: "These built-in uncertainties are just as pertinent to our lives as those Newtonian forces."

오답 분석

- ① 미시 세계의 설명에는 한계가 있음.
 ② 양자역학이 고전 물리학을 완전히 대체하지 않음.
 ④ 미시 세계에서는 불확실성이 존재함.
 ⑤ 불확실성은 일상생활에 영향을 미침.

10) 정답 분석

- ③ 인간의 뇌는 경험에 따라 유연하게 발달하며 성인이 되면서 안정화된다.

근거: "Plasticity processes narrow the degrees of

freedom of the developing brain as we reach adulthood."

오답 분석

- ① 뇌 발달은 성인이 되기까지 지속됨.
- ② 환경과 경험이 중요한 역할을 함.
- ④ 뇌의 유연성은 일정 시점 이후 제한됨.
- ⑤ 외부 환경이 중요한 영향을 미침.

11) 정답: ② The immediate and long-term ecological effects of alien species invasions

정답 분석

근거 문장:

"One of the striking features of many invasions is a massive, early population outbreak... Following the outbreak, however, the population of the alien, as well as its ecological impact, may decline substantially."

설명:

글은 외래종 침입의 초기 폭발적인 성장과 시간이 지나면서 감소하는 생태학적 영향에 대해 설명하고 있다.

오답 분석

- ① 경제적 영향보다는 생태적 효과가 중심이다.
- ③ 환경 변화보다는 외래종 침입에 대한 토착종의 적응이 주제이다.
- ④ 글로벌 생태계 교란보다는 지역적 침입의 영향을 다룬다.
- ⑤ 인간의 개입보다는 자연스러운 생태학적, 진화적 조절이 강조된다.

12) 정답: ② The dual nature of sport marketing: marketing of and through sport

정답 분석

근거 문장:

"Sport marketing involves the marketing of sport and marketing through sport."

설명:

글은 스포츠 마케팅이 스포츠 제품과 서비스를 직접 소비자에게 판매하는 것과, 스포츠를 매개로 다른 제품을 마케팅하는 두 가지 측면으로 구성되어 있음을 설명하고 있다.

오답 분석

- ① 경제 성장보다는 스포츠 마케팅의 성격이 주제이다.
- ③ 디지털 시대의 진화에 대한 논의는 없다.
- ④ 선수들의 사회적 활동은 다루지 않는다.
- ⑤ 팬 참여의 수익 영향에 대한 내용은 언급되지 않는다.

13) 정답: ② The use of probability in assessing the likelihood of natural hazards

정답 분석

근거 문장:

"Determining the probability that a particular event will occur in a particular location within a particular time span is an essential goal of hazard evaluation."

설명:

글은 확률 모델이 특정 지역과 시간 내에서 자연재해 발

생 가능성을 예측하는 데 어떻게 활용되는지를 중심으로 설명하고 있다.

오답 분석

- ① 예측 불가능성보다는 확률 기반 예측의 역할이 중심이다.
- ③ 경제적 영향에 대한 논의는 없다.
- ④ 기후 변화에 대한 직접적인 언급은 없다.
- ⑤ 인간의 개입보다는 확률적 예측 방법이 주제이다.

14) 정답: ② How visual memory influences letter-matching tasks

정답 분석

근거 문장:

"This suggested that subjects were relying on the visual code for the letters during the delay, after which a name code was being used for the decision."

설명:

글은 실험을 통해 시각적 기억이 글자 인식에서 어떻게 사용되는지를 설명하고 있다.

오답 분석

- ① 신경학적 기반에 대한 논의는 없다.
- ③ 독해력보다는 인지적 처리 과정이 중심이다.
- ④ 음운 기억보다는 시각 기억이 강조된다.
- ⑤ 인지 처리 속도보다는 기억 과정이 주제이다.

15) 정답: ② The evolution of influencer marketing from celebrities to pico influencers

정답 분석

근거 문장:

"Brands have slowly extended their influencer marketing strategies to so-called micro-influencers... The expectation is that this nano category will also eventually lose its authenticity, and trust will move to the last category, the pico influencers."

설명:

글은 유명인 중심의 마케팅에서 마이크로, 나노, 그리고 피코 인플루언서로 변화하는 과정을 중심으로 설명하고 있다.

오답 분석

- ① 소셜 미디어 전략 자체보다는 인플루언서 마케팅의 변화가 중심이다.
- ③ 브랜드 충성도보다는 마케팅 전략의 진화가 주제이다.
- ④ 윤리적 문제는 언급되지 않는다.
- ⑤ 소기업 경제적 영향에 대한 내용은 다루지 않는다.

16) 정답 분석

근거 문장:

"Empirical evidence shows that consumers do in fact react to puffed statements."

설명:

글은 광고에서의 과장 표현이 소비자 인식과 반응에 어떤 영향을 미치는지를 다루고 있다.

오답 분석

- ② 문화적 가치 형성보다는 소비자 인식이 중심이다.
- ③ 법적 경계에 대한 논의는 제한적이다.

- ④ 심리적 조작 기법에 대한 내용은 다루지 않는다.
 ⑤ 경제적 영향보다는 소비자 반응에 집중하고 있다.

17) 정답: ① How different ecosystems provide varying levels of services

정답 분석

근거 문장:

"Not all ecological systems and spaces have the same ecosystem services and natural resource value."

설명:

글은 다양한 생태계가 서로 다른 수준의 서비스를 제공하며, 각 생태계의 경제적 가치가 있음을 설명하고 있다.

오답 분석

- ② 글로벌 삼림 파괴보다는 생태계 간 가치 차이가 주제이다.
 ③ 생물 다양성 손실보다는 생태계 서비스 가치가 강조된다.
 ④ 국제 협력에 대한 논의는 없다.
 ⑤ 기후 변화와 생태계 쇠퇴의 관계는 다루지 않는다.

18) 정답: ① The challenges of predicting future events based on past occurrences

정답 분석

근거 문장:

"This series — by itself — simply describes events that have happened in the past; it does not tell us why pens behave that way, and it does not tell us that pens will always behave that way."

설명:

글은 과거 사건에 대한 기술이 미래 예측에서 한계를 가질 수 있음을 설명하고 있다.

오답 분석

- ② 결정론과 자유 의지 논의는 다루지 않는다.
 ③ 과학적 발견보다는 과거와 미래의 연결이 주제이다.
 ④ 확률 이론에 대한 구체적인 논의는 없다.
 ⑤ 현대 과학에서의 회의주의는 중심 주제가 아니다.

19) 정답: ① How inherent uncertainties affect quantum measurements

정답 분석

근거 문장:

"Quantum measurements reveal inherent uncertainties about the relationship between one object and another."

설명:

글은 양자 수준에서의 측정 시 불확실성이 발생하며, 이는 우리가 기존에 알던 원인과 결과의 명확한 관계를 뒤엎을 수 있음을 설명한다.

오답 분석

- ② 고전 역학의 진화보다는 양자 불확실성이 중심이다.
 ③ 기술 혁신에 대한 직접적인 논의는 없다.
 ④ 중력의 영향은 다루지 않는다.
 ⑤ 철학적 의미보다는 과학적 불확실성이 강조된다.

20) 정답: ② The narrowing of cognitive plasticity as the brain matures

정답 분석

근거 문장:

"The plasticity processes themselves will have progressively narrowed the 'degrees of freedom' of the developing brain, magnifying initial biases by both positive reinforcement and progressive elimination of connections mediating less-favored states."

설명:

글은 뇌가 성숙함에 따라 가소성이 점차 감소하고, 초기의 행동 패턴과 연결이 강화되면서 새로운 변화가 제한된다는 점을 설명하고 있다.

오답 분석

- ① 시냅스 변화보다는 인지 가소성의 축소가 주제이다.
 ③ 감정 성장보다는 인지적 유연성의 변화가 중심이다.
 ④ 사회적 발달보다는 신경학적 변화가 강조된다.
 ⑤ 인지 발달과 신체 건강의 관계에 대한 논의는 없다.

21) 정답 분석

① The Ecological Impact of Alien Species Invasions

근거 문장:

"Following the outbreak, however, the population of the alien, as well as its ecological impact, may decline substantially."

지문은 외래종 침입이 생태계에 미치는 영향과 이에 대한 토착 종의 반응을 설명하므로 The Ecological Impact of Alien Species Invasions가 가장 적절한 제목이다.

오답 분석

- ② How Native Species Respond to Environmental Changes → (부분적으로 맞음: 토착종의 반응이 언급되지만 중심 주제가 아님)
 ③ The Long-Term Effects of Alien Species on Ecosystems → (부분적으로 맞음: 장기적 영향 언급은 있으나 주제가 아님)
 ④ Understanding the Evolutionary Advantages of Invasive Species → (의미 왜곡: 외래종의 진화적 이점보다는 생태계 영향이 중심)
 ⑤ The Role of Native Species in Preventing Alien Species Invasion → (의미 왜곡: 침입 방지가 아닌 침입 후의 반응이 주제)

22) 정답 분석

③ The Dual Nature of Sport Marketing

근거 문장:

"Sport marketing involves the marketing of sport and marketing through sport."

지문은 스포츠 마케팅이 두 가지 측면(스포츠 자체의 마케팅과 스포츠를 통한 마케팅)을 모두 포함한다고 설명하므로 The Dual Nature of Sport Marketing이 가장 적절한 제목이다.

오답 분석

- ① The Power of Sport in Modern Marketing → (부분적으로 맞음: 스포츠의 마케팅 영향력 언급은 있지만 주제가 아님)
 ② How Non-Sport Products Benefit from Sports

Associations → (부분적으로 맞음: 비스포츠 제품의 혜택 언급은 있으나 주제가 아님)

- ④ The Role of Sponsorship in Sports Events → (의미 왜곡: 후원이 중심이 아님)
 ⑤ The Economic Impact of Sports on Consumer Behavior → (의미 왜곡: 소비자 행동에 대한 경제적 영향이 중심이 아님)

23) 정답 분석

- ① Predicting Natural Hazards Through Probability Models

근거 문장:

"Determining the probability that a particular event will occur in a particular location within a particular time span is an essential goal of hazard evaluation."

지문은 확률 모델을 사용해 자연재해의 발생 가능성을 예측하는 방법에 대해 설명하므로 Predicting Natural Hazards Through Probability Models가 가장 적절한 제목이다.

오답 분석

- ② How River Flood Patterns Reveal Environmental Risks → (부분적으로 맞음: 홍수 언급은 있지만 주제가 아님)
 ③ The Role of Chance in Natural Disasters → (부분적으로 맞음: 우연성 언급은 있지만 주제가 아님)
 ④ Understanding the Statistical Nature of Environmental Events → (부분적으로 맞음: 통계적 특성 언급은 있지만 주제가 아님)
 ⑤ The Unpredictable Nature of Floods and Droughts → (의미 왜곡: 예측 가능성에 대한 내용이 중심임)

24) 정답 분석

- ② How Visual Coding Influences Short-Term Memory

근거 문장:

"This suggested that subjects were relying on the visual code for the letters during the delay, after which a name code was being used for the decision."

지문은 시각적 부호화가 단기 기억에 어떤 영향을 미치는지를 다루므로 How Visual Coding Influences Short-Term Memory가 가장 적절한 제목이다.

오답 분석

- ① Visual Memory and Letter Recognition → (부분적으로 맞음: 시각적 기억 언급은 있으나 주제가 아님)
 ③ The Role of Case Sensitivity in Visual Perception → (의미 왜곡: 대소문자 인식보다는 시각 부호화가 중심)
 ④ Understanding Visual Letter-Matching Tasks → (부분적으로 맞음: 실험 설명은 있으나 주제가 아님)
 ⑤ The Cognitive Process Behind Letter Recognition → (부분적으로 맞음: 인식 과정이 언급되지만 주제가 아님)

25) 정답 분석

- ③ The Evolution of Influencer Marketing Strategies
 근거 문장:

"Brands have slowly extended their influencer marketing strategies to so-called micro-influencers... The expectation is that this nano category will also eventually lose its authenticity, and trust will move to the last category, the pico influencers."

지문은 인플루언서 마케팅 전략이 어떻게 발전해왔고, 신뢰의 중심이 어떻게 이동했는지를 설명하므로 The Evolution of Influencer Marketing Strategies가 가장 적절한 제목이다.

오답 분석

- ① The Decline of Celebrity Endorsements in Marketing → (부분적으로 맞음: 유명인 마케팅 언급은 있으나 주제가 아님)
 ② How Micro-Influencers Reshaped Digital Marketing → (부분적으로 맞음: 마이크로 인플루언서 언급은 있으나 주제가 아님)
 ④ Understanding Consumer Trust in Social Media → (부분적으로 맞음: 소비자 신뢰 언급은 있으나 중심 주제가 아님)
 ⑤ The Rise and Fall of Nano and Pico Influencers → (부분적으로 맞음: 나노와 피코 인플루언서 언급은 있지만 주제가 아님)

26) 정답 분석

- ② How Puffery Affects Consumer Decision-Making
 근거 문장:

"This assumption, however, is contradicted by empirical evidence that shows that consumers do in fact react to puffed statements."

지문은 과장 광고(puffery)가 소비자의 의사 결정에 어떤 영향을 미치는지를 설명하므로 How Puffery Affects Consumer Decision-Making이 가장 적절한 제목이다.

오답 분석

- ① The Ethics of Advertising and Consumer Protection → (부분적으로 맞음: 윤리적 문제 언급은 있으나 주제가 아님)
 ③ The Legal Implications of Misleading Advertisements → (의미 왜곡: 잘못된 광고보다는 과장 광고가 중심)
 ④ Understanding the Psychological Effects of Advertising → (부분적으로 맞음: 심리적 영향 언급은 있으나 주제가 아님)
 ⑤ The Fine Line Between Puffery and False Advertising → (부분적으로 맞음: 차이점 언급은 있지만 중심 주제가 아님)

27) 정답 분석

- ① The Economic Importance of Ecosystem Services
 근거 문장:

"Placing a monetary value on them increases their salience. The economic value of global

ecosystem services is estimated to be \$125 trillion per year."

지문은 생태계 서비스의 경제적 가치를 강조하고 있으므로 The Economic Importance of Ecosystem Services가 가장 적절한 제목이다.

오답 분석

- ② How Environmental Economists Value Natural Resources → (부분적으로 맞음: 평가 방법 언급은 있으나 중심 주제가 아님)
- ③ The Role of Ecosystem Services in Policy Making → (부분적으로 맞음: 정책 언급은 있으나 주제가 아님)
- ④ Understanding the Monetary Value of Natural Habitats → (부분적으로 맞음: 경제적 가치 언급은 있으나 주제가 아님)
- ⑤ The Global Impact of Ecological System Degradation → (언급 없음: 생태계 파괴 영향에 대한 내용 없음)

28) 정답 분석

- ① The Philosophical Nature of Scientific Laws
근거 문장:

"Laws are not things that we can see or touch or hear; they are — according to Hume — only descriptions of past groupings of events."

지문은 과학적 법칙의 철학적 본질과 이에 대한 Hume의 견해를 중심으로 설명하고 있으므로 The Philosophical Nature of Scientific Laws가 가장 적절한 제목이다.

오답 분석

- ② How Past Events Shape Future Predictions → (부분적으로 맞음: 과거 사건이 언급되지만 중심 주제가 아님)
- ③ Understanding David Hume's Perspective on Causality → (부분적으로 맞음: Hume의 인과성 언급은 있지만 주제가 아님)
- ④ The Uncertainty of Scientific Predictions → (의미 왜곡: 불확실성보다는 과학적 법칙의 본질이 중심)
- ⑤ The Role of Empirical Evidence in Natural Laws → (의미 왜곡: 경험적 증거보다는 법칙의 본질에 대한 철학적 논의가 중심)

29) 정답 분석

- ⑤ The Coexistence of Order and Uncertainty in the Universe

근거 문장:

"Even though the universe is consistently inflating, it is still orderly. [...] Yet, these built-in uncertainties are just as pertinent to our lives as those Newtonian forces that govern what happens when two cars collide."

지문은 우주가 질서를 유지하면서도 동시에 불확실성을 내포하고 있다는 점을 설명하므로 The Coexistence of Order and Uncertainty in the Universe가 가장 적절한 제목이다.

오답 분석

- ① The Harmony Between Newtonian and

Quantum Physics → (부분적으로 맞음: 두 물리 법칙이 언급되지만 조화가 주제가 아님)

- ② How Quantum Mechanics Challenges Classical Physics → (부분적으로 맞음: 도전적인 성격은 언급되지만 주제가 아님)

- ③ The Uncertainty Principle in Quantum Physics → (의미 왜곡: 불확실성 원리 자체가 중심 주제가 아님)

- ④ Understanding the Laws of Motion and Their Limitations → (의미 왜곡: 운동 법칙의 한계보다는 질서와 불확실성의 공존이 중심)

30) 정답 분석

- ③ The Journey from Neural Plasticity to Stability
근거 문장:

"At some point we have to stop constantly becoming and just get on with things — important things like building a career or finding a mate. That means we have to consolidate the adaptations we have made and restrict further changes."

지문은 인간의 두뇌 발달 과정에서 초기 유연성(plasticity)에서 안정성(stability)으로 전환되는 과정을 설명하므로 The Journey from Neural Plasticity to Stability가 가장 적절한 제목이다.

오답 분석

- ① The Developmental Stages of the Human Brain → (부분적으로 맞음: 두뇌 발달 단계 언급은 있지만 주제가 아님)
- ② How Cognitive Flexibility Shapes Human Evolution → (부분적으로 맞음: 인지적 유연성 언급은 있지만 주제가 아님)
- ④ The Role of Environmental Adaptation in Brain Maturation → (부분적으로 맞음: 환경 적응 언급은 있으나 주제가 아님)
- ⑤ Understanding Behavioral and Cognitive Growth in Humans → (부분적으로 맞음: 성장 언급은 있으나 중심 주제가 아님)

31) 정답: ② Native species develop responses to mitigate the effects of alien species

근거 문장: "In many cases, native species also make ecological and evolutionary adjustments that shield them from the impacts of aliens."

설명:

토착종은 외래종의 영향을 줄이기 위해 생태적, 진화적 대응을 발전시킨다.

32) 정답: ② Non-sport products use sports associations for promotional purposes

근거 문장: "Marketing through sport happens when a non-sport product is marketed through an association to sport."

설명:

스포츠를 통한 마케팅은 스포츠와의 연관성을 이용해 비 스포츠 제품을 홍보하는 전략이다.

33) 정답: ② Randomness plays a role in predicting natural hazards

근거 문장: "The element of chance is always present."

설명:

자연재해의 발생 확률을 예측할 때에도 항상 우연의 요소가 작용한다.

34) 정답: ② Visual memory was used to process and retain letter information

근거 문장: "This suggested that subjects were relying on the visual code for the letters during the delay."

설명:

참가자들은 지연 시간 동안 문자를 시각적으로 기억해 인지했다.

35) 정답: ② The effectiveness of influencer marketing has declined over time

근거 문장: "As more and more brands and organizations started working with influencers, the return on influencer has decreased."

설명:

브랜드들이 인플루언서를 활용한 마케팅 전략을 과도하게 사용하면서 그 효과가 점차 감소하고 있다.

36) 정답: ② Individuals are presumed not to interpret puffery literally or act on it

근거 문장: "Its legality is based on the assumption that individuals will not take such claims literally or act on them."

설명:

퍼퍼리의 합법성은 소비자가 과장된 주장을 문자 그대로 받아들이지 않으리라는 가정에 기반한다.

37) 정답: ③ Quantifying ecosystem services highlights their significance in policy decisions

근거 문장: "Placing a monetary value on them increases their salience."

설명:

생태계 서비스에 금전적 가치를 부여하면 환경 정책 결정에서 그 중요성을 더 부각시킨다.

38) 정답: ③ An extra principle is required to justify the continuation of laws over time

근거 문장: "If we say laws existed in the past, we need some additional law that tells us those laws will exist in the future."

설명:

과거의 법칙이 미래에도 적용된다고 주장하기 위해서는 이를 정당화할 추가적인 원칙이 필요하다.

39) 정답: ③ Quantum mechanics reveals

fundamental unpredictability in nature

근거 문장: "Quantum measurements reveal inherent uncertainties about the relationship between one object and another."

설명:

양자역학은 자연의 본질적인 불확실성을 드러내며, 이는 입자 간의 상호작용에서 나타난다.

40) 정답: ② Individuals must eventually consolidate their experiences and focus on life goals

근거 문장: "We have to stop constantly becoming and just get on with things — important things like building a career or finding a mate."

설명:

인간은 언젠가는 자신의 경험을 통합하고 인생의 주요 목표에 집중해야 한다.

41) ✓ 정답: ④ slow → rapid

42) ✓ 정답: ③ avoidance → association

43) ✓ 정답: ③ absent → present

44) ✓ 정답: ④ slowly → quickly

45) ✓ 정답: ③ artificial → authentic

46) ✓ 정답: ③ verified → contradicted

47) ✓ 정답: ④ more → fewer

48) ✓ 정답: ⑤ future → past

49) ✓ 정답: ③ confirm → contradict

50) ✓ 정답: ④ expand → restrict

51) ✓ 정답: ④ inflexibility → flexibility

52) 정답: ② shield them from the impacts of aliens
근거 문장: "In many cases, native species also make ecological and evolutionary adjustments that shield them from the impacts of aliens."

정답인 이유: 원문에서 직접적으로 언급된 내용으로, 토착종들이 외래종의 영향으로부터 자신들을 보호하기 위해 생태적, 진화적 적응을 한다는 점을 설명함.

오답 분석: ① increase their genetic diversity → 유전적 다양성 증가에 대한 언급은 본문에 없음. ③

accelerate their reproductive cycles → 생식 주기 가속화에 대한 내용은 본문에서 다루지 않음. ④ alter their migratory patterns → 이동 패턴 변화에 대한 내용은 언급되지 않음. ⑤ reduce their natural predators → 자연 포식자 감소에 대한 내용은 본문에 없음.

53) 정답: ② the marketing of sport and marketing through sport
근거 문장: "In other words, sport marketing involves the marketing of sport and marketing through sport."

정답인 이유: 원문에서 직접적으로 언급된 내용으로, 스포츠 마케팅은 스포츠를 마케팅하는 것과 스포츠를 통한 마케팅을 포함한다는 점을 명확히 설명함.

오답 분석: ① targeting both men and women consumers → 남성과 여성 소비자 타겟팅에 대한 언급은 본문에 없음. ③ creating emotional connections with sport fans → 스포츠 팬과의 감정적 연결 형성에 대한 내용은 없음. ④ developing strategic advertising campaigns → 전략적 광고 캠페인 개발은 본문에서 논의되지 않음. ⑤ understanding various demographic segments → 다양한 인구통계학적 세그먼트 이해에 대한 언급은 없음.

54) 정답: ① the element of chance is always present

근거 문장: "However, these probabilities are similar to the chances of throwing a particular number on a die or drawing an inside straight in poker; the element of chance is always present."

정답인 이유: 원문에서 직접적으로 언급된 내용으로, 자연 재해의 확률이 주사위나 포커와 같은 게임의 확률과 유사하게 우연의 요소가 항상 존재한다는 점을 명확히 설명함.

오답 분석: ② mathematical models are often inaccurate → 수학적 모델이 부정확하다는 내용은 본문에 언급되지 않음. ③ historical data may become outdated → 역사적 데이터가 구식이 될 수 있다는 내용은 없음. ④ computer simulations are necessary → 컴퓨터 시뮬레이션의 필요성은 본문에서 논의되지 않음. ⑤ prediction systems require updating → 예측 시스템의 업데이트 필요성에 대한 언급은 없음.

55) 정답: ① relying on the visual code for the letters

근거 문장: "This suggested that subjects were

relying on the visual code for the letters during the delay, after which a name code was being used for the decision."

정답인 이유: 원문에서 직접적으로 언급된 내용으로, 실험 결과에 따르면 피험자들이 지연 시간 동안 글자의 시각적 코드에 의존하고 있었다는 점을 명확히 설명함.

오답 분석: ② struggling with different letter cases → 다른 글자 케이스와의 어려움은 본문에 언급되지 않음. ③ memorizing letter pairs sequentially → 글자 쌍을 순차적으로 기억하는 내용은 없음. ④ processing language through auditory means → 청각적 수단을 통한 언어 처리는 본문과 반대되는 내용임. ⑤ comparing distinct cognitive strategies → 서로 다른 인지 전략의 비교에 대한 내용은 없음.

56) 정답: ① so-called micro-influencers

근거 문장: "So, in the past few years, brands have slowly extended their influencer marketing strategies to so-called micro-influencers."

정답인 이유: 원문에서 직접적으로 언급된 내용으로, 브랜드들이 영향력자 마케팅 전략을 이른바 마이크로 인플루언서로 확장했다는 점을 설명하고 있음.

오답 분석: ② alternative media channels → 대체 미디어 채널에 대한 언급은 본문에 없음. ③ international market segments → 국제 시장 세그먼트에 대한 내용은 없음. ④ younger audience platforms → 젊은 관객 플랫폼에 대한 언급은 없음. ⑤ user-generated content sites → 사용자 생성 콘텐츠 사이트에 대한 내용은 없음.

57) 정답: ① individuals will not take such claims literally or act on them

근거 문장: "Its legality is based on the assumption that individuals will not take such claims literally or act on them."

정답인 이유: 원문에서 직접적으로 언급된 내용으로, 과장 광고의 합법성은 개인들이 그러한 주장을 문자 그대로 받아들이거나 그에 따라 행동하지 않을 것이라는 가정에 기반한다는 점을 설명함.

오답 분석: ② consumers can distinguish between fact and fiction in books → 소비자들이 광고에서 사실과 허구를 구별할 수 있다는 가정은 본문에 명시되지 않음. ③ advertising is primarily meant to entertain audiences → 광고가 주로 관객을 즐겁게 하기 위한 것이라는 내용은 없음. ④ companies have rights to creative expression in marketing → 기업의 창의적 표현 권리에 대한 언급

은 없음. ⑤ regulation would restrict freedom of commercial speech → 규제가 상업적 표현의 자유를 제한한다는 내용은 없음.

58) 정답: ① an average hectare of open ocean provides fewer services than does an average hectare of reef

근거 문장: "For example, an average hectare of open ocean provides fewer services than does an average hectare of reef, and an average hectare of desert provides fewer than does an average hectare of tropical rainforest."

정답인 이유: 원문에서 직접적으로 언급된 내용으로, 평균적인 공해(open ocean) 헥타르가 평균적인 산호초 헥타르보다 적은 서비스를 제공한다는 점을 구체적 예시로 들고 있음.

오답 분석: ② ecosystems near urban areas have higher monetary values → 도시 근처 생태계의 높은 화폐 가치에 대한 언급은 본문에 없음. ③ forests in temperate zones have more biodiversity → 온대 지역 삼림의 생물다양성에 대한 내용은 없음. ④ wetlands require different valuation methodologies → 습지대의 다른 평가 방법론에 대한 언급은 없음. ⑤ marine systems are more difficult to quantify → 해양 시스템의 정량화 어려움에 대한 내용은 없음.

59) 정답: ① we can only describe the way those laws behaved in the past

근거 문장: "But, it seems we can only describe the way those laws behaved in the past."

정답인 이유: 원문에서 직접적으로 언급된 내용으로, 우리는 단지 그 법칙들이 과거에 어떻게 작동했는지만 설명할 수 있다는 점을 강조함.

오답 분석: ② scientific methodology cannot prove causation → 과학적 방법론이 인과관계를 증명할 수 없다는 내용은 본문에 없음. ③ physical laws might change without our knowledge → 물리 법칙이 우리 모르게 변할 수 있다는 내용은 없음. ④ mathematics is insufficient to model reality → 수학이 현실을 모델링하기에 불충분하다는 언급은 없음. ⑤ perception limits our understanding of natural laws → 인식이 자연 법칙에 대한 이해를 제한한다는 내용은 없음.

60) 정답: ① inherent uncertainties

근거 문장: "Instead, quantum measurements reveal inherent uncertainties about the relationship between one object and another."

정답인 이유: 원문에서 직접적으로 언급된 내용으로,

양자 측정이 한 물체와 다른 물체 사이의 관계에 대한 고유한 불확실성을 드러낸다는 점을 명확히 설명함.

오답 분석: ② wave-particle duality → 파동-입자 이중성에 대한 언급은 본문에 없음. ③ multiple dimensions → 다중 차원에 대한 내용은 없음. ④ complex calculations → 복잡한 계산에 대한 언급은 없음. ⑤ quantum entanglement → 양자 얽힘에 대한 언급은 없음.

61) 정답: ① cognitive flexibility and responsiveness

근거 문장: "Rather than being adapted for specific environments, with a limited set of hardwired, instinctive behaviors, we have evolved cognitive flexibility and responsiveness, allowing us to adapt ourselves to our individual environments."

정답인 이유: 원문에서 직접적으로 언급된 내용으로, 인간이 특정 환경에 적응하고 제한된 타고난 본능적 행동을 갖는 대신, 개인 환경에 적응할 수 있게 해주는 인지적 유연성과 반응성을 진화시켰다는 점을 설명함.

오답 분석: ② specific language acquisition abilities → 특정 언어 습득 능력에 대한 언급은 본문에 없음. ③ social hierarchical understanding → 사회적 계층 이해에 대한 내용은 없음. ④ tool-making and problem-solving skills → 도구 제작 및 문제 해결 기술에 대한 언급은 없음. ⑤ complex emotional processing systems → 복잡한 감정 처리 시스템에 대한 내용은 없음.

62) 정답: ① mechanisms of plasticity and flexibility get replaced by mechanisms of stability and maintenance

근거 문장: "But the biochemistry of the brain also changes with maturation, so that mechanisms of plasticity and flexibility get replaced by mechanisms of stability and maintenance."

정답인 이유: 원문에서 직접적으로 언급된 내용으로, 뇌의 생화학이 성숙함에 따라 가소성과 유연성의 메커니즘이 안정성과 유지의 메커니즘으로 대체된다는 점을 명확히 설명함.

오답 분석: ② neurons establish permanent connections that resist further modifications → 영구적인 연결 형성에 대한 구체적 언급은 본문에 없음. ③ certain regions of the brain become more active than others → 특정 뇌 영역의 활성화에 대한 내용은 없음. ④ memory formation

processes become more selective and efficient
→ 기억 형성 과정의 선택성과 효율성에 대한 언급은 없음. ⑤ cognitive skills reach their peak performance capabilities → 인지 기술의 최고 성능 도달에 대한 내용은 없음.

63) 정답: ③ (B) - (C) - (A)

정답 선택지 분석

B → C: B에서 "Following the outbreak, however, the population of the alien, as well as its ecological impact, may decline substantially."라고 하며 외래종 개체 수의 감소와 원래 생태계의 적응을 설명함.

이어서 C에서 "In addition, the population outbreak of the alien creates massive ecological and evolutionary opportunities..."라고 하며 B에서 언급된 생태계의 적응이 실제로 일어나는 과정을 구체적으로 설명함.

C → A: C에서 "Ecological responses may be rapid, as members of the native community learn to exploit the new community member as a food source and to avoid its direct detrimental influences."라고 하며 생태계가 외래종을 활용하는 과정을 설명함.

이어서 A에서 "Later, evolutionary adjustments improve the ability of members of the native community to use the alien as a resource..."라고 하며 C에서 언급된 단기 적응이 장기적인 진화로 이어짐을 설명함.

핵심 요약

B: 외래종의 개체 수와 생태적 영향이 감소함.

C: 외래종이 생태계에 제공하는 기회를 원래 생태계가 활용함.

A: 원래 생태계가 장기적으로 적응하며 진화함.

64) 정답: ⑤ (C) - (B) - (A)

정답 선택지 분석

C → B: C에서 "The marketing of sport products and services directly to sport consumers..."라고 하며 스포츠 자체를 홍보하는 방법을 설명함.

이어서 B에서 "In contrast, marketing through sport happens when a non-sport product is marketed through an association to sport."라고 하며 C에서 설명한 개념과 대비되는 개념(스포츠를 이용한 홍보)을 설명함.

B → A: B에서 "In contrast, marketing through sport..."라고 하며 스포츠를 활용한 마케팅을 설명한 뒤, A에서 "Some examples could include a professional athlete endorsing a breakfast cereal..."라고 하며 B의 내용을 구체적인 예시로 확장함.

핵심 요약

C: 스포츠 제품을 직접 소비자에게 마케팅하는 방법.

B: 스포츠를 활용하여 다른 제품을 마케팅하는 방법.

A: 스포츠를 활용한 마케팅의 구체적인 예시.

65) 정답: ④ (C) - (A) - (B)

정답 선택지 분석

C → A: C에서 "We have sufficient records of flow to develop probability models..."라고 하며 확률 모델을 통해 재해를 예측하는 방법을 설명함.

이어서 A에서 "However, these probabilities are similar to the chances of throwing a particular number on a die..."라고 하며 확률 예측이 확실한 것이 아니라 확률적임을 설명함.

A → B: A에서 "The element of chance is always present."라고 하며 확률이 불확실함을 강조한 후, B에서 "For example, the 10-year flood may occur on the average of every 10 years..."라고 하며 A에서 언급한 확률적 특성을 구체적인 예시로 설명함.

핵심 요약

C: 확률 모델을 활용해 재해를 예측함.

A: 하지만 확률 예측에는 항상 불확실성이 존재함.

B: 예시(10년 홍수)로 확률적 특성을 설명함.

66) 정답: ② (B) - (A) - (C)

정답 선택지 분석

B → A: B에서 "When the letters were both in the same letter case and were physically identical (e.g., AA), subjects responded much more quickly..."라고 하며 대소문자의 시각적 일치성이 반응 속도에 미치는 영향을 설명함.

이어서 A에서 "The advantage for physically identical letters remained when letters in each pair were shown one after another..."라고 하며 B의 연구 결과를 확장하여 시간이 지나도 효과가 유지됨을 설명함.

A → C: A에서 "The advantage for physically identical letters remained..."라고 하며 대소문자의 시각적 유사성이 중요한 요인임을 강조한 후, C에서 "This suggested that subjects were relying on the visual code for the letters during the delay..."라고 하며 연구 결과의 시사점을 설명함.

핵심 요약

B: 대소문자 일치성이 반응 속도에 영향을 줌.

A: 이러한 효과는 시간이 지나도 지속됨.

C: 연구 결과가 시각적 코드의 중요성을 시사함.

67) 정답: ③ (B) - (C) - (A)

정답 선택지 분석

B → C: B에서 "Brands have slowly extended their influencer marketing strategies to so-called micro-influencers."라고 하며 대형 인플루언서에서 마이크로 인플루언서로 변화하는 과정을 설명함.

이어서 C에서 "As this strategy is also gaining (too much) popularity, several experts have predicted that the 2020s will be the era of the nano influencers."라고 하며 마이크로 인플루언서 이후의 흐름(나노 인플루언서)을 예측함.

C → A: C에서 "The expectation is that this nano category will also eventually lose its authenticity..."라고 하며 나노 인플루언서의 한계를 예측한 후, A에서 "The interesting thing is that we

have then come full circle..."라고 하며 다시 피코 인플루언서로 회귀하는 과정을 설명함.

핵심 요약

B: 마이크로 인플루언서가 인기를 얻음.

C: 나노 인플루언서로 변화하는 트렌드.

A: 결국 피코 인플루언서로 회귀함.

68) 정답: ② (B) - (A) - (C)

정답 선택지 분석

B → A:

B에서 "This assumption, however, is contradicted by empirical evidence that shows that consumers do in fact react to puffed statements."라고 하며 광고의 과장 표현(puffery)이 실제로 소비자에게 영향을 미친다는 연구 결과를 제시함.

이어서 A에서 "This practice thus also raises issues of fairness..."라고 하며 과장 광고가 공정성 문제를 초래한다는 점을 설명함.

A → C:

A에서 "Even sophisticated consumers suffer from such strategies..."라고 하며 광고의 과장 표현이 모든 소비자에게 부담을 준다고 설명한 후, C에서 "In an analysis of the treatment of puffery in US law..."라고 하며 법적 관점에서 과장 광고를 비판하는 내용을 설명함.

핵심 요약

B: 소비자들은 과장 광고를 실제로 믿는 경우가 있음.

A: 과장 광고는 공정성 문제를 초래함.

C: 미국 법학자들은 과장 광고가 소비자에게 부정적인 영향을 미친다고 주장함.

69) 정답: ④ (C) - (A) - (B)

정답 선택지 분석

C → A:

C에서 "Placing a monetary value on them increases their salience."라고 하며 생태계 서비스의 경제적 가치를 강조함.

이어서 A에서 "However, site- or system-specific economic valuations are often more important..."라고 하며 지역별 생태계 가치 평가가 더욱 중요하다는 점을 강조함.

A → B:

A에서 "Not all ecological systems and spaces have the same ecosystem services and natural resource value."라고 하며 생태계 가치는 지역마다 다르다고 설명한 후, B에서 "For example, an average hectare of open ocean provides fewer services than does an average hectare of reef..."라고 하며 구체적인 예시(해양과 열대우림의 가치 차이)를 제시함.

핵심 요약

C: 생태계 서비스의 경제적 가치는 중요함.

A: 그러나 지역별 가치 차이를 고려해야 함.

B: 예시(해양과 열대우림의 가치 차이)로 설명.

70) 정답: ③ (B) - (C) - (A)

정답 선택지 분석

B → C:

B에서 "But this series — by itself — simply describes events that have happened in the past..."라고 하며 법칙이 과거 사건을 설명할 뿐, 미래에도 유지될지는 확신할 수 없음을 강조함.

이어서 C에서 "And even if those past events happened because of laws, why believe those laws will continue to govern events in the future?"라고 하며 과거의 법칙이 미래에도 유효할 것이라는 가정에 의문을 제기함.

C → A:

C에서 "If we say laws existed in the past, we need some additional law that tells us those laws will exist in the future."라고 하며 과학적 법칙의 지속성에 대한 의문을 제기한 후, A에서 "But, it seems we can only describe the way those laws behaved in the past."라고 하며 결국 우리는 과거의 패턴만 기술할 수 있을 뿐, 미래를 확신할 수 없음을 결론 내림.

핵심 요약

B: 과거 사건을 설명하는 법칙이지만, 미래에도 적용될지는 불확실함.

C: 과거의 법칙이 미래에도 유지될 것이라는 가정은 문제를 야기함.

A: 결국 우리는 법칙이 과거에 어떻게 작용했는지만 설명할 수 있음.

71) 정답: ⑤ (C) - (B) - (A)

정답 선택지 분석

C → B:

C에서 "These are the reliable and reproducible physical rules..."라고 하며 뉴턴의 법칙이 거시적 세계에서는 적용된다고 설명함.

이어서 B에서 "Some of these quantum principles contradict our ordinary senses."라고 하며 미시적 세계(양자 역학)에서는 기존의 물리 법칙과 다른 원리가 작용함을 설명함.

B → A:

B에서 "Quantum measurements reveal inherent uncertainties..."라고 하며 양자 역학에서는 불확실성이 존재함을 설명한 후, A에서 "Yet, these built-in uncertainties are just as pertinent to our lives as those Newtonian forces..."라고 하며 양자 역학의 불확실성이 현실 세계에서도 중요함을 강조함.

핵심 요약

C: 뉴턴의 법칙은 거시적 세계에서 적용됨.

B: 그러나 양자 역학에서는 불확실성이 존재함.

A: 이러한 불확실성은 현실 세계에서도 중요하게 작용함.

72) 정답: ④ (C) - (A) - (B)

정답 선택지 분석

C → A:

C에서 "Until that time, synapses are still being modified on a massive scale."라고 하며 뇌 발달이 지속적으로 이루어진다는 점을 설명함.

이어서 A에서 "But at some point we have to stop constantly becoming and just get on with

things..."라고 하며 뇌의 가소성이 일정 시점에서 줄어들었다고 설명함.

A → B:

A에서 "The periods of wholesale plasticity last considerably longer in behavioral and cognitive circuits..."라고 하며 행동 및 인지 회로의 가소성이 서서히 닫힌다고 설명한 후, B에서 "The plasticity processes themselves will have progressively narrowed the 'degrees of freedom'..."라고 하며 신경 회로가 점점 더 특정한 방향으로 고착됨을 설명함.

핵심 요약

C: 뇌의 가소성은 청소년기까지 지속됨.

A: 그러나 성인이 되면서 가소성이 줄어들.

B: 뇌의 가소성이 줄어들면서 신경 회로가 특정한 방향으로 고착됨.

73) 정답: ④

앞 문장 ③

In many cases, native species also make ecological and evolutionary adjustments that shield them from the impacts of aliens.

→ 외래종의 영향을 완화하기 위해 토착 생물들이 적응함을 설명.

삽입 문장

In addition, the population outbreak of the alien creates massive ecological and evolutionary opportunities for exploitation by members of the native community.

→ 외래종의 증가가 토착 생물들에게도 새로운 기회를 제공함을 추가 설명.

뒷 문장 ⑤

Later, evolutionary adjustments improve the ability of members of the native community to use the alien as a resource or to avoid the negative impacts of the alien.

→ 삽입 문장에서 언급한 기회가 진화적 적응으로 이어짐.

74) 정답: ②

앞 문장 ①

It is useful to return to the idea that there are two angles to sport marketing.

→ 스포츠 마케팅에는 두 가지 관점이 있음을 제시.

삽입 문장

The second is that other, non-sport products and services can be marketed through the use of sport.

→ 스포츠 마케팅의 두 번째 측면을 제시하여 논리적으로 연결.

뒷 문장 ③

In other words, sport marketing involves the marketing of sport and marketing through sport.

→ 삽입 문장에서 제시한 두 번째 측면을 다시 언급하여 개념을 정리.

75) 정답: ③

앞 문장 ②

Likewise, droughts may be assigned a probability on the basis of past occurrence of rainfall in the region.

→ 자연재해의 발생 확률을 예측하는 과정 설명.

삽입 문장

However, these probabilities are similar to the chances of throwing a particular number on a die or drawing an inside straight in poker; the element of chance is always present.

→ 확률 계산에도 불확실성이 존재함을 강조.

뒷 문장 ③

For example, the 10-year flood may occur on the average of every 10 years, but it is possible for several floods of this magnitude to occur in any one year, just as it is possible to throw two straight sixes with a die.

→ 삽입 문장에서 언급한 확률적 불확실성을 구체적인 예시로 설명.

76) 정답: ④

앞 문장 ③

The advantage for physically identical letters remained when letters in each pair were shown one after another with interletter delays of up to 2 seconds.

→ 시각적 일치성이 유지될 때 반응 속도가 빠른 이유 설명.

삽입 문장

This suggested that subjects were relying on the visual code for the letters during the delay, after which a name code was being used for the decision.

→ 실험 결과를 해석하며, 시각적 정보에서 이름 코드로 전환되는 과정 설명.

77) 정답: ④

앞 문장 ③

These are people with 10,000 to 50,000 followers who are seen as experts or heroes to a smaller group of people.

→ 마이크로 인플루언서의 정의 설명.

삽입 문장

As this strategy is also gaining (too much) popularity, several experts have predicted that the 2020s will be the era of the nano influencers.

→ 마이크로 인플루언서의 인기가 증가하면서 새로운 흐름이 등장했음을 설명.

뒷 문장 ⑤

These are people with 1,000 - 10,000 followers and who are just like your own most popular friends and family members; their lack of any real fame will be a sign of their trustworthiness.

→ 삽입 문장에서 언급한 '나노 인플루언서'의 정의를 설명하며 자연스럽게 연결.

78) 정답: ②

앞 문장 ①)

Advertisements often use widely exaggerated or metaphorical claims, a practice called "puffery," which, in contrast to misleading advertising, is legally permitted in some countries, for example, the United States.

→ 'Puffery'라는 과장 광고의 개념을 소개.

삽입 문장

This assumption, however, is contradicted by empirical evidence that shows that consumers do in fact react to puffed statements.

→ 사람들이 과장 광고에 영향을 받지 않는다는 가정이 실증적 증거에 의해 반박됨.

뒷 문장 ③)

Even though some consumers may indeed recognize puffery as what it is, others are more vulnerable and take it at face value.

→ 삽입 문장에서 제시한 논점을 뒷받침하는 추가 설명.

79) 정답: ①

앞 문장 없음 (지문 도입부)

→ 환경 경제학이 생태계 서비스의 경제적 가치를 평가하는 이유를 설명해야 하는 부분.

삽입 문장

The reason for this is that ecosystem services historically have been underconsidered and underappreciated in environmental decision-making and policy.

→ 왜 생태계 서비스의 경제적 평가가 중요한지 설명.

뒷 문장 ②)

Placing a monetary value on them increases their salience.

→ 삽입 문장에서 언급한 '과소평가'를 해결하기 위한 방법을 설명.

80) 정답: ②

앞 문장 ①)

For instance, consider the series of events: I let go of the pen; the pen falls; I let go of the pen; the pen falls; I let go of the pen; and so on.

→ 물리 법칙을 경험적으로 설명하는 사례 제시.

삽입 문장

This series may be explained by a set of laws, such as gravity and inertia.

→ 앞서 제시된 사례를 물리 법칙과 연결.

뒷 문장 ③)

But this series — by itself — simply describes events that have happened in the past; it does not tell us why pens behave that way, and it does not tell us that pens will always behave that way.

→ 삽입 문장에서 제시한 법칙이 단순한 설명인지에 대한 논의로 이어짐.

81) 정답: ④

앞 문장 ③)

Three hundred years ago, the brilliant mathematician Sir Isaac Newton formulated the laws of motion that define the movement of large objects in physical space.

→ 뉴턴의 운동 법칙을 소개.

삽입 문장

These are the reliable and reproducible physical rules that allow us to calculate the accurate trajectory of an artillery shell or a rocket ship.

→ 뉴턴의 운동 법칙이 실용적으로 적용되는 예시 제시.

뒷 문장 ⑤)

These apply to the scale of objects that we can observe directly and are not microscopic in size; however, in the last century, a new set of quantum rules has been identified that govern how the atomic level operates.

→ 삽입 문장에서 언급한 '운동 법칙'이 적용되는 범위와 한계를 설명.

82) 정답: ②

앞 문장 ①)

Humans have an extremely protracted period of brain development.

→ 인간의 뇌 발달이 장기간 지속됨을 설명.

삽입 문장

This provides ample opportunity for these circuits to be shaped by experience and is likely one of the key factors in our ability to successfully populate what has been called the "cognitive niche."

→ 뇌 발달 기간이 길기 때문에 경험을 통한 신경회로 형성이 가능하다는 점을 강조.

뒷 문장 ③)

Rather than being adapted for specific environments, with a limited set of hardwired, instinctive behaviors, we have evolved cognitive flexibility and responsiveness, allowing us to adapt ourselves to our individual environments.

→ 삽입 문장에서 언급한 '인지적 틈새' 개념과 연결.

83) 정답: ③ substantial / stabilize

84) 정답: ① promoting / endorsing

85) 정답: ② probabilistic / chance

86) 정답: ② visual / phonological

87) 정답: ③ genuine / personal

88) 정답: ④ understanding / ethical

89) 정답: ① ecological / environmental

90) 정답: ② observed / future

91) 정답: ① inherent / traditional

92) 정답: ② extended / neural

93) 정답: ④ Following / shield / exploitation

94) 정답: ① marketed / include / designing

95) 정답: ① predict / assigned / throwing

96) 정답: ① developed / had / responded

97) 정답: ① started / are being / extended

98) 정답: ① are seen / perceived / gaining

99) 정답: ① expected / permitted / contradicted

100) 정답: ① underconsidered / Placing / estimated

101) 정답: ① consider / explained / happened

102) 정답: ① inflating / govern / calculate

103) 정답: ① mediate / being / populate

104) 정답: ① being / becoming / made

105) One of the striking features of many invasions is a massive, early population outbreak that makes the alien form conspicuous and often highly destructive.

106) In contrast, marketing through sport happens when a non-sport product is marketed through an association to sport.

107) Determining the probability that a particular event will occur in a particular location within a particular time span is an essential goal of hazard evaluation.

108) This suggested that subjects were relying on the visual code for the letters during the delay, after which a name code was being used for the decision.

109) Because of the size of their following, their messages on social media are perceived to be authentic and therefore more trustworthy.

110) This assumption, however, is contradicted by empirical evidence that shows that consumers do in fact react to puffed statements.

111) Not all ecological systems and spaces have the same ecosystem services and natural resource value.

112) Laws are not things that we can see or touch or hear; they are — according to Hume — only descriptions of past groupings of events.

113) At this microscopic scale, the actions among particles defy our established expectations of clear-cut relationships between physical causes and effects.

114) This provides ample opportunity for these circuits to be shaped by experience and is likely one of the key factors in our ability to successfully populate what has been called the "cognitive niche."